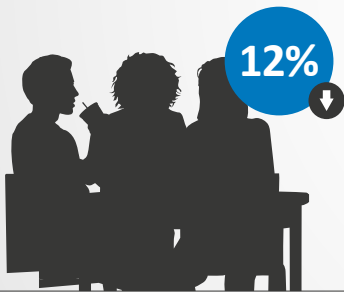


# 외식시장을 떠나는 대학생

코로나를 거치면서 나타난 외식시장의 큰 변화 중 하나는, 새로운 정보와 트렌드에 민감한 대학생이 외식시장을 떠나고 있다는 점입니다. 코로나가 이들에게 미친 영향은 무엇인지 자세히 살펴보겠습니다.

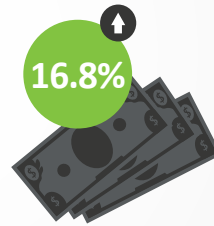
## 2년 동안 대학생 외식시장 이용은 12% 감소 (방문객 기준)

2년 동안 15~59세의 외식시장 이용은 약 8% 감소한데 비해 대학생은 12% 감소했습니다.



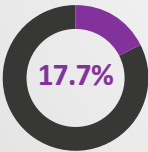
대학생 방문객의 가장 많은 감소가 있었던 끼니는 아침과 점심으로 각각 2년 전 대비 28%, 19%의 방문객 감소를 나타냈습니다.

## 1인당 외식시장에 지출하는 금액 상승폭은 가장 가파름



대학생이 평균 외식 한번당 지출하는 비용은 6,284원으로 2년 전과 비교 시 상승율은 16.8%로 다른 연령층 대비 가장 많은 상승을 보였습니다. (전체 15~59세 3.6%의 상승율)

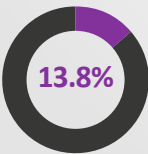
그러나 15~69세 전체 평균인 7,276원 보다 저렴하기 때문에, 가성비를 중요 시 하는 연령층으로 볼 수 있습니다.



선호하는 브랜드

## 선호하는 브랜드, '음식의 질'이 외식 선택의 중요한 동기

대학생에게서 외식 선택 시 '선호하는 브랜드', '음식의 질'이 중요하다고 응답한 비율이 2년 전 대비 각각 4%pt, 2%pt 상승한 17.7%, 13.8%를 차지하며 중요한 동기로 작용하고 있습니다.



음식의 질

대학생에서 '저렴한 가격'이 중요하다고 응답한 비율은 23.5%에서 17.8%로 약 6%pt 정도 감소하였으나, 높은 수치를 기록해 가격은 여전히 대학생에게 중요한 고려요소인 것으로 볼 수 있습니다.

코로나를 거치면서 대학생이 빠르게 외식시장에서 이탈하고 있지만, 이들은 본인이 선호하고 질 좋은 (맛있는) 음식에는 과감히 지갑을 여는 것으로 보여지고 있습니다. 그러나 적절한 가격에 대한 기준점도 확실한 편으로 볼 수 있습니다. 코로나로 인해 더욱 급격한 변화를 맞이하고 있는 외식시장에서 소비자들의 행동에 영향을 주는 것은 무엇일까요? 외식 시장 내 다양한 영역에서 일어나고 있는 소비자의 행동과 변화를 NPD를 통해 확인하세요.

출처: The NPD Group/CREST, 데이터 기간: 2018년 10월 ~ 2019년 9월 vs. 2020년 10월 ~ 2021년 9월

더 자세한 내용이 궁금하시다면, (02) 579-1571 또는 npdkorea.info@npd.com 으로 연락주세요.

