

O Mercado de Brinquedos no Brasil em 2021: Crescimento de Dois Dígitos

As vendas de brinquedos no varejo brasileiro geraram um aumento de +10% em relação a 2020. O crescimento do faturamento aponta para brinquedos mais caros, uma vez que as vendas unitárias caíram -2%. Entender os impulsionadores do mercado ajuda a identificar as oportunidades de crescimento certas para o seu negócio. **Confira alguns dos principais destaques de 2021...**



Nossos dados e expertise na indústria de brinquedos fornecem a melhor perspectiva sobre o setor para que você possa ter vantagem sobre a concorrência.

Fonte: The NPD Group/Serviço de Monitoramento do Varejo de Brinquedos, Brasil, 2021 vs. 2020

Para mais informações,
entre em contato com celia.bastos@npd.com.

